

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA EMANIO ARCUS KRS 0000406931 UL. JAGIELLOŃSKA 10, 05-120 LEGIONOWO https://emanioarcus.eu/ KSIEGOWOSC@EMANIOARCUS.ORG 516-555-967	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	MARTA SKRZYPCZAK KSIEGOWOSC@EMANIOARCUS.ORG 505-400-678

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Bezpieczni na drogach, bo bez alkoholu"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	18.07.2022	Data zakończenia	30.09.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt "Bezpieczni na drogach, bo bez alkoholu" to kampania społeczno-informacyjna, na którą będzie składać się seria audycji radiowych na antenie Radia Bezpieczna Podróż nadające w nowej technologii cyfrowej DAB+. Radia jednocześnie można słuchać przez internet. W Radiu Bezpieczna Podróż w przeważającej części pracują dziennikarze, montażyści i				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

technicy z niepełnosprawnościami. Na nasz projekt składać się będą audycje radiowe, jingle radiowe, artykuły promocyjne w social mediach, których tematykę będzie stanowił profilaktyka i rozwiązywanie problemów alkoholowych, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz zapobiegania nietrzeźwości wśród uczestników ruchu drogowego, poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym, jak również wspieranie działań stowarzyszeń abstynenckich, rekomendowanych programów promocji zdrowego i aktywnego stylu życia, w tym także upowszechnianie kultury fizycznej i sportu wśród dzieci, młodzieży i dorosłych zgodnie z powiedzeniem "dla każdego coś zdrowego". Tematyka ta będzie również zgodna z wytycznymi zawartymi w Narodowym Programie Zdrowia i przekazana w sposób zgodny z ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W ramach projektu zostanie zrealizowanych w formule "live to tape" (nagranych w studiu i zmontowanych) 30-minutowych audycji (3 wejścia rozmowa z gościem + 2 utwory muzyczne). W audycjach udział wezmą przedstawiciele Zakładu Ruchu Drogowego, Centrum Szkolenia Policji w Legionowie, przedstawiciele Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Warszawie, przedstawiciele Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, psychologów i psychoterapeutów od uzależnień, ekspertów z zakresu ubezpieczeń komunikacyjnych, osób poszkodowanych w wypadkach spowodowanych przez kierowców będących pod wpływem alkoholu, członków lokalnej wspólnoty AA oraz pedagogów szkolnych i uczniów szkół średnich z gmin wiejskich z terenu powiatu legionowskiego, tj. Wieliszew, Nieporęt i Serock oraz z gminy miejskiej Legionowo, z którymi Fundacja regularnie współpracuje. Audycje zostaną emitowane w okresie wakacyjnym od początku lipca do połowy września (tj. 6 audycji w terminach 21/07, 04/08, 18/08, 01/09, 15/09, 29/09). Jak wynika ze wskazanych dat, audycje odbędą się co drugi czwartek o godzinie 21.00 zaś powtórki w każdą środę o godzinie 23.00. Oznacza to że wszystkich audycji wraz z powtórkami będzie 12. Jak wynika z badań wykonanych w 2014 i 2015 roku przez Fundację Emanio Arcus wraz z Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Legionowie audycje o tematyce związanej z alkoholem i wszystko co z nim związane są tematem trudnym i godziny wieczorne są najbardziej odpowiednie. Każda audycja będzie również promowana w mediach społecznościowych Radia i Fundacji w łącznej ilości 12 postów przez cały okres trwania projektu. Dla urozmaicenia treści przekazywanych w audycjach, oprócz wywiadów w audycji pojawią się 3 spokojne utwory muzyczne adekwatne do tematu audycji. Dodatkowo zostaną wyemitowane jingle w formie 6 10-sekundowych zapowiedzi radiowych. Na każdą audycję będzie przypadać jeden jingle, który zostanie wyemitowany 10-razy, średnio 5 emisji na tydzień. Ponadto, w ramach projektu, każda z zrealizowanych i wyemitowanych audycji zostanie zamieszczona na portalu internetowym co umożliwi odsłuch online w dogodnym dla odbiorcy czasie. Będzie to w formie podcastu wraz z artykułem o tematyce audycji w formie jej opisu. W realizację projektu zostanie zaangażowanych dwóch wolontariuszy, którzy będą zajmować się umawianiem gości do Radia na audycję oraz publikowaniem postów w mediach społecznościowych. Wolontariusze posiadają niezbędne kwalifikacje i doświadczenie do zrealizowania ww. zadań tj. tworzeniem treści, grafik oraz publikowaniu postów w social mediach. Nad całością projektu oraz za jego prawidłowe wykonanie odpowiedzialny będzie Koordynator. To on będzie sprawdzał i pilnował aby działania w projekcie były zgodne ze wszystkimi zapisami w nim zawartymi. Księgowa będzie odpowiedzialna za prawidłowe rozliczenie wszystkich dokumentów jakie będzie zawierał projekt, co spowoduje że budżet projektu zostanie zrealizowany w sposób zgodny z jego przeznaczeniem. Zaangażowany w realizację projektu dziennikarz radiowy będzie odpowiedzialny za opracowanie

koncepcji wszystkich audycji oraz nagrywanie audycji z uczestnictwem zaproszonych gości..

Cel projektu:

Bezpośrednim celem projektu jest podniesienie wśród jego odbiorców świadomości, jak wielkim zagrożeniem dla szeroko pojętego bezpieczeństwa w ruchu drogowego są nietrzeźwi kierowcy pojazdów mechanicznych. Dotyczy to również innych użytkowników dróg jakim są piesi, którzy również są sprawcami wielu wypadków, także śmiertelnych. Jak pokazują statystyki Komendy Głównej Policji w 2019 roku 110 971 tys. osób zasiadło po spożyciu alkoholu za kierownicą, w 2020 roku ich liczba sięgnęła 98 941 osób (statystyk za 2021 jeszcze nie podano). Nietrzeźwi kierujący spowodowali w 2020 roku 2540 wypadków, w których zginęło 327 osób, a 2723 odniosło obrażenia. Grupą wiekową, która wiecie niechlubny prym wśród pijanych kierowców są osoby w przedziale 40-59 lat - aż 26,5% z wszystkich zatrzymanych ww. 2020 roku. Codziennie policja zatrzymuje około 200 kierowców, jeżdżących na tzw. "podwójnym gazie", w weekendy wynik jest większy. To liczby, o których wiadomo a ilu nietrzeźwych kierowców nie zatrzymano? Najwięcej wypadków kierujący będący pod działaniem alkoholu spowodowali na skutek niedostosowania prędkości do warunków ruchu, nieustąpienia pierwszeństwa przejazdu, nieprawidłowego wyprzedzania oraz niezachowania bezpiecznej odległości między pojazdami. Także pijani rowerzyści są prawdziwą plagą na polskich drogach. Wciąż wiele osób traktuje jazdę rowerem po alkoholu za niegroźną i jest to bardzo szkodliwie społeczny trend. W 2020 roku pijani rowerzyści spowodowali 239 wypadków, w których zginęło 15 osób. Wciąż w naszym kraju panuje przyzwolenie na jazdę "po jednym piwku". Niestety także piesi pod wpływem alkoholu stanowią dość istotny problem. Ww. 2020 roku spowodowali oni 341 wypadków, w których zginęły 52 osoby, a 300 zostało rannych. Nietrzeźwi uczestnicy ruchu drogowego (kierowcy, rowerzyści i piesi) odpowiadają za 10% wszystkich wypadków komunikacyjnych. Zdarzenia, w których uczestniczą osoby w stanie nietrzeźwości lub po spożyciu alkoholu, cechują się większą śmiertelnością od przeciętnej. Dodatkowo projekt "Bezpieczni na drogach, bo bez alkoholu" ma na celu przekazanie wiedzy na temat kar i konsekwencji, na jakie narażają się nietrzeźwi uczestnicy ruchu drogowego, jak również wskazanie prawidłowych zachowań na drodze. Kolejnym celem, który stawiamy sobie za cel jest kreowanie obywatelskich postaw, które będą miały wpływać na zmianę w dotychczasowym myśleniu, że nikt z nas nie ma wpływu na to, że ktoś zasiada po spożyciu alkoholu za kierownicą, na przekonanie, że właśnie każdy z nas nie tylko może, ale i powinien dokonać obywatelskiego zatrzymania nietrzeźwego uczestnika ruchu drogowego, a powiadomienie w takiej sytuacji policji nie jest donosicielstwem, a przejawem dojrzałości i odpowiedzialności za innych.

Miejsce realizacji zadania

Audycje nagrywane będą w studiu Radia Bezpieczna Podróż mieszczącym się w Legionowie przy Ul. Jagiellońskiej 10 z którego też będą emitowane na obszar województwa mazowieckiego. Sondy uliczne przeprowadzane będą z mieszkańcami powiatu legionowskiego, w szczególności z gmin wiejskich tj. Wieliszew, Nieporęt, Serock i Jabłonna.

Grupa docelowa

Mieszkańcy obszaru województwa mazowieckiego, zarówno młodzież i dorośli, szczególnie posiadający prawo jazdy różnych kategorii, poruszający się po drogach samochodami osobowymi, dostawczymi i ciężarowymi, jak i korzystający na co dzień z rowerów, hulajnóg, w tym elektrycznych i urządzeń transportu osobistego (UTO). Jak również

zamieszkujący obszar województwa mazowieckiego członkowie rodzin osób pijących szkodliwie, uzależnionych w różnym stopniu, uciekających się, w wyniku nadużywania alkoholu do stosowania przemocy, jak i prowadzenia pojazdów mechanicznych i niemechanicznych w stanie nietrzeźwym oraz osoby współzależnione.

Zapewnienie dostępności:

Audycje zostaną umieszczone na stronie internetowej, która posiada barwy kolorystyczne dostosowane dla osób niewidomych. Zdjęcia posiadają opis alternatywny, dzięki czemu poprzez transponder mogą odczytać, co zawiera dany artykuł. Dodatkowo, zapewniona zostanie transkrypcja każdego artykułu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba 30-minutowych audycji ze specjalistami o tematyce dotyczącej przeciwdziałaniu nietrzeźwości na drogach	6	liczba zrealizowanych i wyemitowanych audycji, liczba zaproszonych ekspertów i gości do audycji, liczba odbiorców poszczególnych materiałów w mediach w oparciu o dostępne narzędzia tj. Google Analytics i badania słuchalności.
Liczba 10-sekundowych jingli radiowych	6	Liczba zrealizowanych jingli zapisanych na serwerze radiowym
Liczba artykułów z podcastami z zrealizowanych audycji	6	Liczba opublikowanych na portalu materiałów, liczba zaproszonych ekspertów i gości do audycji, liczba odbiorców poszczególnych materiałów w mediach w oparciu o dostępne narzędzia tj. Google Analytics.
liczba postów promocyjnych udostępnionych w social mediach	12	Liczba opublikowanych postów w social mediach (Facebook, Instagram) Radia Bezpieczna Podróż
łączny czas emisji audycji w minutach	360	Ramówka Radia, w której wykazany jest dokładny czas emisji audycji tj. 6 audycji + 6 powtórek
łączny czas emisji jingli w minutach	10	Raport z czasu emisji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja EMANIO ARCUS od 2012 roku działa na terenie powiatu legionowskiego. Od 2018 roku Fundacja ma statut Organizacji Pożytku Publicznego. Do tej pory zorganizowała ponad 40 projektów. Są to projekty współfinansowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Urząd Miasta Legionowo, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz ze środków własnych, jak również przy mocnej współpracy z rodzicami i opiekunami. Do najbardziej rozpoznawalnych jej projektów należą takie przedsięwzięcia, jak:

1) "Lepsze Jutro" - kampania na rzecz osób niepełnosprawnych oraz przeciw ich wykluczeniu społecznemu. Projekt opierał się na cyklu kilkunastu reportaży w prasie lokalnej, na billboardach wielkoformatowych, plakatach oraz w

- audycjach w lokalnego radio. Wszystkie te formy pokazywały prawdziwą rzeczywistość osób niepełnosprawnych ich problem życia codziennego, co pokazane zostało w sposób bardzo pozytywny i przyjazny dla pełnosprawnego odbiorcy.
- 2) "Jedno niebo nad nami" - kampania na rzecz osób niepełnosprawnych oraz przeciw wykluczeniu ich, ich rodzin i opiekunów. To piknik zorganizowany pod głównym budynkiem sportowym w Legionowie Arena Legionowo. Piknik był spotkaniem integracyjnym osób niepełnosprawnych ze społecznością pełnosprawną. Zorganizowano wówczas mnóstwo wystawców, stoiska ze zdrową żywnością a wszystko w otoczeniu zabaw i konkursów dla dzieci i dorosłych.
- 3) "Nie przepij swojego życia, jest tylko jedno" - kampania informacyjno- edukacyjna ukierunkowana na ograniczenie przemocy w rodzinie w związku z alkoholem. Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 10 tys. Szt., którą dostarczono do wielu miejsc typu urzędy, sklepy, przychodnie lekarskie oraz parafie. Na zakończenie projektu odbyła się podsumowująca konferencja na którą zaproszona została Powiatowa Komenda Policji, Centrum Szkolenia Policji a jej prelegentami byli dwaj więźniowie odbywający kilkuletnie kary pozbawienia wolności (jeden z nich, za notoryczną jazdę pod wpływem alkoholu, drugi za zabicie człowieka na przejściu dla pieszych pod wpływem alkoholu). Stuchaczami konferencji byli uczniowie gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z Warszawy i Legionowa.
- 4) "Mama bez nałogów" - kampania edukacyjno- informacyjna dotycząca problem picia alkoholu wśród dziewcząt i kobiet oraz kobiet w ciąży (w tym problematyka FASD). Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 5 tys. sztuk, którą dostarczono do wielu miejsc typu urzędy, sklepy, przychodnie lekarskie oraz parafie. Na zakończenie projektu odbyła się konferencja podsumowująca z udziałem uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych z Warszawy i Legionowa.
- 5) Piknik Rodzinny "Bezpieczne Miasteczko" - kampania edukacyjna, która odbyła się pod Urzędem Miasta w Legionowie 1 września 2018 roku w godzinach od 10.00 do 17.00. Głównym tematem było bezpieczeństwo na drogach, gdyż duży procent niepełnosprawności powstaje podczas wypadków drogowych. W tym celu rozstawiono symulatory dachowania, zderzenia, zorganizowano miejsce do zmiany koła, narkogogle, algogogle. Każdy uczestnik mógł sprawdzić jak duży wpływ ma alkohol na reakcję ludzką oraz jakie konsekwencje możemy ponieść wsiadając do samochodu pod wpływem alkoholu nie tylko jako kierowca ale również jako pasażer.
- 6) "Kurs na samodzielność" - kampania informacyjna dla rodziców i opiekunów osób z zaburzeniami psychicznymi. Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 5 tys. szt., którą dostarczono do urzędów miast i gmin, WTZ, OPS, PCPR oraz parafie na terenie powiatu legionowskiego.
- 7) "Okno z widokiem na archipelag" - wyprawa do Karlskrony w poszukiwaniu dobrych rozwiązań systemowych dla osób niepełnosprawnych. W programie były wizyty w miejscach pracy typu bary, second- hand, sklepy z artykułami biurowym itp. Wszystkie te miejsca dają pracę osobom niepełnosprawnym w dużej współpracy z miejscową społecznością, która wspiera i pomaga.
- 8) Restauracja ZDRÓWKO - pierwszy na terenie powiatu legionowskiego Zakład Aktywizacji Zawodowej, zatrudniająca na stałe 18 osób niepełnosprawnych, działający w formie restauracji, oferującej także posiłki na wynos i catering. Przy restauracji działa otwarte mini zoo, opieka nad zwierzętami, w tym dwoma kangurami, stanowi rodzaj codziennej rehabilitacji osób zatrudnionych w ZDRÓWKU.

9) Radio Bezpieczna Podróż - jedyne w Polsce i w Europie cyfrowe radio o zasięgu krajowym, realizowane przez zespół osób z niepełnosprawnościami - nadaje w takich ośrodkach jak: Warszawa, Katowice, Gdańsk, Wrocław, Szczecin, Opole, Toruń, Nowy Sącz, Andrychów, Częstochowa, Rzeszów, Tarnów.

Zasoby kadrowe:

W realizację projektu zostanie zaangażowanych dwóch wolontariuszy, którzy będą zajmować się umawianiem gości do ww. Radia do poszczególnych odcinków audycji oraz przeprowadzenie promocji w mediach społecznościowych. Wolontariusze posiadają niezbędne kwalifikacje do zrealizowania ww. zadań tj. doświadczenie w nagrywaniu sond ulicznych oraz publikowaniu postów promocyjnych.

Zasoby rzeczowe:

- w pełni wyposażone studio nagrań i radiowe studio emisyjne, w tym oprogramowanie do realizacji dźwięku i obrazu
- lokal redakcyjny – wyposażony w niezbędny sprzęt do realizacji projektu tj. komputery, drukarki laserowe, dostęp do internetu, telefon
- sprzęt reporterski - cyfrowe dyktafony, kamery internetowe - materiały biurowe tj. papier, długopisy, tusze do drukarki
- social media, czyli profile na Facebook'u i Instagramie Radia Bezpieczna Podróż, Fundacji Emanio Arcus oraz inne zaprzyjaźnione fanpage

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z Innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dziennikarza radiowego (przygotowanie scenariusza audycji, przeprowadzenie wywiadu) umowa cywilno-prawna 6 audycji x 600,00 zł	3.600,00		
2.	Praca wolontariusza (zaproszenie gości do audycji) 6h x 6 audycji x 20,00zł	720,00		
3.	Praca wolontariusza (promocja w social mediach) 3h x 6 audycji x 20,00zł	360,00		
4.	Wynagrodzenie montażysty (montaż i obróbka materiału, emisja gotowych audycji) umowa cywilno-prawna 6 audycji x 500,00 zł	3.000,00		
5.	Radiowe spoty promocyjne (jingle) 6 usł. X 200,00 zł	1.200,00		
6.	Przygotowanie i publikacja na portalu internetowym artykułów wraz z podcastem 6 usł. X 200,00zł	1.200,00		
7.	Koordinator projektu	800,00		
8.	Księgowość	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11.080,00	10.000,00	1.080,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego

- oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
 - 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
 - 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
 - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
 - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Małgorzata Trzcicka

Przewodnicząca

Fundacji Emanio Arcus

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 01.06.2022

Fundacja Emanio Arcus
ul. Jagiellońska 10, 05-120 Legionowo
NIP: 5361910140, REGON: 145942037
KRS: 0000406931

